

forer°unterpertinger  
Arch. GERT FORER  
Arch. URSULA UNTERPERTINGER  
An der Kaiserwarte 30  
39031 Bruneck  
Tel. 0474530402  
G 348 7060402 U 348 8951299

[info@forerunterpertinger.com](mailto:info@forerunterpertinger.com)  
[www.forerunterpertinger.com](http://www.forerunterpertinger.com)

## **Curriculum vitae Arch. Ursula Unterpertinger**

Arch. Ursula Unterpertinger, geb 1974 in Bruneck

Matura am Realgymnasium Bruneck

Studium an der Technischen Universität Innsbruck, Eintragung in das Album der Architekten der Provinz Bozen im Jahre, Nr.893

verschiedene Praktika, ab 2001 Bürogemeinschaft forer°unterpertinger

Auszug aus der Wettbewerbstätigkeit

- **Wettbewerb Mittelschule Gröden**, 3. Preis (1. Preis nicht vergeben)
- **Wettbewerb Krankenhaus Brixen**, geladener Wettbewerb, 2. Phase
- **Wettbewerb Lanserhaus Eppan** , 1. Preis
- **Wettbewerb Volksschule Branzoll**
- **Wettbewerb Kindergarten Bruneck**, Nachrücker, Spesenvergütung
- **Wettbewerb Energieeffiziente Altbausanierung** , Endphase
- **Wettbewerb Errichtung eines Mehrzweckgebäudes und Gestaltung des Kirchplatzes in Percha**, geladener Wettbewerb 1.Preis, Verwirklichung 2008/2009
- **Heimatemuseum Schruns** - Vorarlberg (A), geladener Architekturwettbewerb 2009, 3. Preis
- **Gemeindezentrum, Volksschule und Gemeindeplatz Gais** , Wettbewerb 2012, 1.Preis, in Realisierung
- **Feuerwehrhalle Mülbach/Gais**, Wettbewerb 2012
- **Musikschule Bruneck**, Wettbewerb 2012, 3.Preis
- **Wettbewerb Trayah**, Wettbewerb 2013, Ankauf
- **Kindergarten Niederolang**, Wettbewerb 2013, gemeinsam mit Arch. H. Denicoló und E. Mair, 3.Preis
- **Wettbewerb Vineum Girlan**, Wettbewerb 2013, gemeinsam mit Arch. Lukas Mair, strukt und Christian Rapp, 2.Platz
- **Wettbewerb Sozialzentrum Toblach**, Wettbewerb 2013, Ankauf
- **Wettbewerb Familie PalluaPitschl, Girlan**, 2. Preis
- **verschieden private Wettbewerbe** im Bereich Wohnbau/Geschosswohnbau

- **Hotel Mondschein St.Lorenzen**
- **Raiffeisenplatz Bruneck, 2.Platz**
- **Grand Hotel Toblach, 2.Platz**